

Reed Latino 2023 premia lo más destacado de la comunicación política

Por Víctor Hugo Juárez

Desde la belleza colonial de San Miguel de Allende, en el estado de Guanajuato, se realizó la edición 14 de la entrega de los Reed Latino Awards 2023, considerado el premio más importante de la comunicación política en español, donde se reconoció a los trabajos y consultores más destacados e influyentes entre la opinión pública.

En este certamen destacó el trabajo realizado por el director de Heurística Comunicación, Iván Silva Yanome, quien nuevamente se llevó el reconocimiento como el mejor consultor y mejor estrategia electoral del año.

Más de 190 premios fueron los que se entregaron esta noche en las cálidas instalaciones del Live Aqua de San Miguel de Allende, a un costado del arroyo de Las Cachinches.

La velada inició con un brindis previo y continuó con la cena de gala con cerca de 500 invitados que se dieron cita para conocer el nombre de los nominados y posteriormente el de las y los ganadores.

Entre los premios más esperados de la noche se encuentran el de Consultor revelación gubernamental, que fue para Víctor Serrano y Ximo Valls, creadores de la firma Elemental Comunicación Estratégica.

El galardón a Consultora Revelación Digital Electoral fue para la ex titular de Turismo en Nuevo León, Patricia Aguirre González; mientras que Elena Fernández, fundadora de Smartia Group, se llevó el premio a Consultora Revelación Digital Gubernamental.

Otros de los ganadores en las categorías más esperadas de la noche fueron Amaury Mogollón en Mejor Estratega Electoral para Pequeñas y Medianas Audiencias (PYMA); Rafael Valenzuela con la Estratega Gubernamental del Año (grandes audiencias); Luis Rodolfo Oropeza en la Estratega Gubernamental del Año; así como Miguel Valdez Siller y Erika Cabrera en la Estratega Digital Electoral del Año.

Los reconocimientos a mejor firma de Comunicación Política Electoral y mejor Agencia de Publicidad Política fueron para Heurística Comunicación, mientras que la Agencia Revelación del Año Electoral fue WMG EC-V2; la mejor Casa Encuestadora lo obtuvo Demoscopia Digital; mientras que el mejor spot menor de 60 segundos en campaña electoral fue para la firma chilena Wolf.

En la presente edición se evaluaron las campañas electorales, piezas de campañas electorales, campañas gubernamentales, piezas de campañas gubernamentales, publicaciones o tesis de Comunicación Política y Marketing Público o de gobierno que se lanzaron entre 1 de agosto del 2022 al 1 de agosto de 2023.

Participaron consultores y especialistas de comunicación política provenientes de países como Estados Unidos, México, Panamá, Guatemala, República Dominicana, Argentina, Chile, España, entre otros.

Todos los materiales evaluados se realizaron y utilizaron dentro del continente americano, en países como Brasil, España, mercado latino de Estados Unidos o cualquier país donde hubo elección y el consultor o consultora son de origen hispano o latinoamericano.